

Fundamentos de la RSC

Sociología del trabajo

3170

Comprender el mercado de trabajo y su posición en la sociedad

Presentación

En este curso se estudia a fondo la estructuración del trabajo como un proceso social y cómo han evolucionado los sistemas de organización social.

Se aprenden los fundamentos del estudio y análisis del mercado de trabajo prestando atención a la situación actual.

La sociología del trabajo, su planteamiento, normas, objetivos, es materia de obligado conocimiento para empresarios y mandos intermedios que deseen reflexionar sobre su trabajo para prestar a la sociedad un servicio eficiente con sus organizaciones empresariales.

Este curso es el primero de la serie "Fundamentos de la RSC", que consiste en una serie de módulos organizados para comprender la filosofía de la Responsabilidad Social Corporativa o la responsabilidad empresarial, que es necesario para una correcta comprensión del papel dinamizador y promotor del desarrollo personal y del cambio social de las empresas.

Cada módulo de cuatro horas de duración, recoge dos lecciones magistrales de expertos sociólogos, filósofos, psicólogos y abogados distintas universidades españolas con objeto de transmitir las ideas que fundan la RSC para no caer en las fórmulas vacías o en la repetición de frases y lemas correctos.

El alumno aprenderá las bases de esta disciplina y profundizará en conceptos clave en torno a la vida laboral.

Descripción

El curso es teórico, de fundamentos, basado en las teorías filosóficas más fecundas que plantean al trabajo como una fuente de desarrollo personal y de encuentros.

En el curso se explicarán los cambios sufridos en la concepción del trabajo a lo largo de la historia y en la actualidad los distintos estilos de pensamiento sobre el trabajo. El enfoque consiste en hacer comprender la importancia de las distintas visiones sobre el trabajo para que el trabajador comprenda su misión en la empresa y saque conclusiones libremente.

En un nivel social se estudiarán los conceptos básicos del mercado de trabajo, aSe estudiarán distintas cómo se organiza el mercado de trabajo (prestando atención a los cambios que han introducido las tecnologías de la información); así como los fundamentos de las relaciones laborales, son algunos de los aspectos que se aprenderán en este curso.

Destinatarios

- Personas del área de Recursos Humanos responsables de la gestión laboral y/o personas con responsabilidades similares de cualquier departamento
- Personas interesadas en el tema

Director / secretario

Beatriz Gutiérrez-Solar Calvo

Profesores

Todos los profesores son reconocidos expertos de la Universidad 2015.

Objetivos

- Exponer conceptos prácticos acerca de la sociología del trabajo para su aplicación en el ámbito laboral.
- Reconocer en la RSC una parte importantísima para el desarrollo personal y social
- Conocer parte de la legislación y de la estructura del mercado de trabajo en España.

Contenidos

1. Introducción a la sociología del trabajo.
Definición. Función.
2. El mercado de trabajo y su organización.
Conceptos fundamentales.
3. El mercado de trabajo en la era de la información.
Lo que han aportado las nuevas tecnologías a la sociología del trabajo.
4. Sociología del trabajo.
Hacia una correcta interpretación de esta disciplina.
5. Relaciones laborales.
Su papel en la sociedad y en la empresa.

Documentación

La documentación será original, creada por los profesionales de Universidad 2015.

Método

Curso teórico y práctico, con participación del alumno

Teléfonos de Atención: 699900747 670579729
Más información: info@universidad2105.es

