

Perfeccionamiento de la empresa

Relaciones públicas internacionales

2675

Retos y estrategias

Presentación

En una época de globalización, cuando las empresas españolas están cada vez más por la internalización y la búsqueda de nuevos mercados no nos vale nuestra manera tradicional de comunicar y relacionarnos con el mundo, sino que tenemos que adaptar nuestra forma de comunicar a los usos y a las formas de los distintos países en los que operamos.

En primer lugar el responsable de relaciones públicas internacionales debe ser un buen conocedor del panorama internacional, de la idiosincrasia de cada país y, por supuesto, de nuestra empresa para que pueda aconsejar a la dirección sobre cómo comportarse ante los distintos aspectos de cada región, organizar los eventos de comunicación dentro y fuera de España, manejar Internet y las nuevas tecnologías, informar sobre la estructura económica, política, social y cultural y conocer a la perfección el idioma de destino, o al menos poder contar con colaboradores adecuados que puedan manejar el idioma para su uso en Internet, en notas y ruedas de prensa y en la publicidad.

Este curso se presenta con la línea del ciclo "invertir en..." y "conocer..." que dirige el profesor de Relaciones internacionales y polemología de la USP CEU D. Antonio Alonso Marcos. El objetivo: conocer lo que hay que conocer para operar con normalidad en el exterior.

Descripción

El curso aborda el tema de las relaciones públicas internacionales en la empresa y su implicación en la globalización. Hoy más que nunca las relaciones públicas contribuyen a mantener y mejorar el prestigio de la empresa. Aquí se estudia cómo actuar en tiempos de bonanza y de crisis, cómo establecer un diálogo provechoso con los clientes y con la competencia, como reaccionar ante situaciones inesperadas o cómo afianzar la imagen de la empresa en el mercado exterior.

Se estudian casos reales que ejemplifican situaciones a las que se puede tener que enfrentar nuestro negocio para saber reaccionar de manera positiva y beneficiosa, así como el protocolo que hay que seguir al establecer una comunicación con los stakeholders, con la competencia, con los clientes y con la opinión pública.

El alcance internacional de las relaciones públicas es una asignatura fundamental en este mundo globalizado. Este curso es de extraordinaria utilidad para cualquier empresa que haya iniciado, o se plantee iniciar, su singladura en el exterior.

Destinatarios

- Departamento de comunicación.
- Responsables de las Relaciones Públicas en la empresa.
- Departamento de RRHH.
- Directores generales.
- Todas las personas a las que pueda interesar el tema.

Director / secretario

Antonio Alonso Marcos

Javier de la Peña

Profesores

Todos los profesores son reconocidos expertos de la Universidad 2015.

Objetivos

- Se pretende que el alumno adquiera conocimientos sobre las relaciones internacionales.
- Aprender las técnicas que son más efectivas para la empresa en las relaciones internacionales.
- Estudiar cómo se pueden aplicar estos conocimientos en la organización.

Contenidos

1. Peculiaridades de la comunicación en el exterior
Pecados, vicios, aciertos y virtudes de la empresa en el exterior
2. Reto y alcance internacional de las relaciones públicas. Tendencias.
Estudio de las relaciones internacionales hoy.
3. El proceso de las relaciones públicas fuera de casa.
4. Beneficios de una política de RRPP adaptada al exterior
5. Ética y profesionalidad

Documentación

La documentación será original, creada por los profesionales de Universidad 2015, se entregará un dossier por alumno con lo tratado en el curso

Método

Curso teórico y práctico, con participación del alumno, casos reales y experiencias inolvidables

Teléfonos de Atención: 699900747 670579729
Más información: info@universidad2105.es

